

Empreses

# Tritordeum s'obre al món

**SALT** • L'empresa Agrasys, que comercialitza en exclusiva els drets del nou cereal, tanca contractes amb Turquia i Suïssa i doblarà la facturació gràcies a l'expansió internacional **VOLUM** • Amb una producció de 1.300 hectàrees, preveu triplicar-la

Eva García Pagán  
BARCELONA

**N**o és gens habitual assistir al naixement d'un nou cereal i, de fet, l'aparició al mercat del nou tritordeum n'ha estat l'excepció en la història recent (amb permís del triticale, destinat a l'alimentació animal). Desenvolupat la dècada dels setanta per investigadors del CSIC (Consell Superior d'Investigacions Científiques) arran d'una combinació natural de blat dur (*Triticum durum*) i un tipus d'ordi silvestre (*Hordeum chilense*), el tritordeum és un cereal panificable molt resistent amb unes característiques úniques, com ara el seu percentatge més baix de gluten, que el fa més digestible, i especialment atractiu a l'hora de fer pans, pastes i pizzes, però versàtil en diversos usos, entre aquests la cervesa.

L'empresa Agrasys, una empresa derivada creada el 2005 per membres del projecte d'investigació del CSIC, té en exclusiva els drets d'exploració d'aquest cereal, que ara està obrint al món, i basa el seu negoci en el cobrament de *royalties* estipulats sobre volums de venda. De moment, però, en tractar-se d'una etapa molt incipient del negoci, Agrasys també s'encarrega de la producció de llavors i de comprar-ne el gra als productors locals que en cultiven, actualment unes 1.300 hectàrees (unes 180 de les quals són producte ecològic, tot i que es vol arribar a les 600). La xifra d'hectàrees, per cobrir la demanda, s'haurà de triplicar en pròxims exercicis. "El naixement de tritordeum ha estat una fita importantíssima en el sector agroalimentari –presumeix Pi-



**agrasys**

- Any de fundació: 2005
- Seu: Barcelona
- Activitat: Comercialització en exclusiva dels drets del cereal Tritordeum
- Nombre de treballadors: 17
- Facturació del 2014: 130.000 euros
- Facturació del 2015: 385.000 euros
- Previsió de facturació pel 2016: 710.000 euros

lar Barceló, doctora en genètica i directora general d'Agrasys—. Ara ens ocupem de moltes de les etapes, però la voluntat és que la roda giri sola i que l'empresa es faci càrrec només del cobrament de *royalties*." No seria del tot cert, perquè Agrasys també té en marxa diversos programes d'investigació, que mantindrà actius. De fet, quan la companyia entri en beneficis també en pagarà, de *royalties*, al CSIC, de manera que els beneficis de la investigació tornaran a revertir en la societat d'on van sortir.

Malgrat que l'empresa es va crear el 2005, no va començar a comercialitzar el tritordeum fins al

2013 i ho va fer a l'Estat espanyol, on actualment és reconegut i està present sobretot en el canal gourmet i ecològic. Amb tot, la companyia ha aconseguit tancar diversos acords de col·laboració amb empreses italianes, franceses i alemanyes que ja comercialitzen farina o altres productes elaborats a base de tritordeum i suma uns sis-cents punts de venda –des de forns de pa artesans fins a grans superfícies de l'Estat espanyol, Itàlia, Alemanya i Turquia–, que han incorporat una àmplia varietat de productes, entre aquests pa, brioixeria, pasta i cervesa.

"El nostre objectiu és reforçar la presència de tritordeum en aquells

## Un cereal, tot el món.

"Si el tritordeum l'haguessin inventat els americans segur que ja hauria fet la volta al món", explica Barceló. L'empresa, amb pas lent però ferm, vol expandir-se internacionalment, ja que actualment vora el 70% del negoci es fa a l'Estat espanyol. El mercat escandinau serà el pròxim.

països on els cereals representen un producte bàsic de la dieta i on el consumidor busca una alternativa saludable i de qualitat", explica Barceló sobre l'estratègia d'expansió europea. Amb Suïssa es tancarà els pròxims dies un contracte de dos anys d'exclusivitat amb la principal molinaria del país, el grup Minoteries, i, amb Turquia, l'acord amb Doruk Group Holding ("el soci ideal", segons Barceló) preveu la producció de llavor i gra, la fabricació de farina i la venda al mercat de diversos productes elaborats amb tritordeum. També està present a Itàlia, França, el Regne Unit, el Japó i Alemanya. ■

## MÉS EMPRESSES

### Devicare capta 850.000 euros en finançament

L'empresa catalana de gestió remota de pacients crònics Devicare ha captat 850.000 euros en una fase de finançament amb els quals vol finançar el llançament dels seus productes a l'Estat. L'operació ha estat liderada per Eme-sa Corporación Empresarial, que passarà a controlar el 5% de Devicare.

### Tusgsal compra el Grup Transports Generals

L'empresa de transports Tusgsal, a través de la seva filial DITU, ha comprat el Grup Transports Generals (TG), amb la qual cosa ha ampliat el seu àmbit territorial a diverses comarques de Catalunya, sense que, de moment, s'hagi fet públic el preu de l'operació. L'operació suposa un "nou impuls".



Busos de Tusgsal, en una imatge d'arxiu ■ EL PUNT AVUI

### El benefici trimestral de Cirsa Gaming creix un 8,5%

La multinacional del joc i oci Cirsa Gaming Corporation ha tancat el primer trimestre de l'any amb un benefici operatiu de 98,5 milions d'euros, un 8,5% més que en el mateix període de l'any anterior, i ha tancat el període amb uns ingressos nets d'exploració de 389 milions, un 1,5% més. La divisió de casinos a l'Amèrica

Llatina ha tingut creixements importants en tots els seus mercats, especialment a l'Argentina i Colòmbia, la qual cosa ha mitigat, parcialment, l'impacte de les devaluacions del pes argentí i el pes colombià. Les recents adquisicions realitzades a Costa Rica i el Marroc també hi han contribuït positivament.

### Digital Samba creix un 47% fins al mes d'abril

L'empresa especialitzada en solucions de conferència web Digital Samba, amb seu a Barcelona, ha superat les previsions de creixement fins a l'abril i ha tancat amb un increment del 47% en vendes. En els pròxims mesos continuarà amb l'expansió internacional i vol obrir mercat a Noruega, França i Àustria.