

CATALUNYA

La cooperativa de alimentación alcanza una facturación récord de 70 millones de euros

UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA La firma de alimentación ha anunciado una facturación récord de cerca de 70 millones de euros en el ejercicio 2014-2015 y un resultado neto de 1,3 millones de euros, según las cifras aprobadas por la asamblea general. El aumento en la cifra de negocio se debe a las buenas cosechas y al comportamiento favorable de los precios. Unió Corporació Alimentària destacó la internacionalización, la calidad y la innovación como claves del éxito. La cooperativa ha superado los 40 millones de euros en exportaciones, un 60% más que en el anterior ejercicio.

Isidre Gavín, nuevo vicepresidente

EUROPLATFORMS Isidre Gavín, director general de Cimalsa, ha sido nombrado nuevo vicepresidente segundo de Europlatforms, una asociación europea de centros de transportes y logística que tiene como objetivo impulsar la competitividad de las plataformas.

Cesión de 24 pisos para alquiler social

BMN La entidad bancaria ha cedido 24 pisos al Ayuntamiento de Lleida para alquiler social. Los alojamientos, situados en la calle Carrasco i Formiguera, tendrán un precio mensual situado entre 185 euros y 195 euros. El consistorio quiere conseguir otros 200 pisos más.

Las universidades declaran desierto el concurso de suministro de electricidad

GAS NATURAL/ENDESA Las universidades catalanas, entre ellas UAB, UB, UdG, UdL, UPC, URL y UPF, no han encontrado una empresa que les proporcione la electricidad. El Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) ha declarado desierto el concurso porque las dos compañías que habían presentado oferta (Gas Natural Fenosa y Endesa) plantearon propuestas por encima del importe de licitación, que ascendía a 33 millones de euros. También se invitó a participar a Iberdrola, Acciona, Factor Energía y Aura, pero estas firmas no formalizaron ninguna oferta.

Tecnoquark se convierte en la undécima firma catalana del MAB

Expansión. Barcelona
La firma industrial Tecnoquark Trust, con sede en Manresa (Bages), comenzará a cotizar hoy, lunes, en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) a un precio inicial de 1,96 euros por acción, lo que supone valorar la empresa en 10,44 millones de euros (ver EXPANSIÓN del viernes).

Tecnoquark, que se dedica a la fabricación de matrices de automoción y aeronáutica, pretende captar financiación con dos objetivos: invertir en maquinaria que le permita producir componentes destinados al sector aeronáutico y crear una filial en China para fabricar útiles para el sector de la automoción, informa Efe.

La empresa liderada por Carlos Soler es la undécima firma catalana que salta al MAB, donde cotizan ya Inkmia, AB Biotics, Agile Contents, Ebioss, Eureka, Griñó, Home Meal (Nostrum), Lleida.net, Medcomtech y Only Apartments.

El 80% de los ingresos de Tecnoquark provienen ahora de la fabricación de útiles para la estampación de ruedas de acero (llantas), aunque la firma quiere potenciar otros negocios como la fabricación de piezas y útiles para el sector aeronáutico.

Worldcoo busca financiación para crecer en el exterior

'CROWDFUNDING' El portal de microdonaciones cierra el año con una recaudación de 200.000 euros para 36 proyectos.

Tina Díaz. Barcelona
Un mes después de recibir fondos europeos de Horizon 2020, Worldcoo ultima una ronda de financiación que prevé cerrar a principios de 2016. La plataforma de microfinanciación para proyectos sociales cerrará el año tras haber canalizado 200.000 euros para unos 36 proyectos, que se suman a los cerca de 20.000 euros que recaudó en 2014 para seis proyectos.

A la espera de cerrar la inversión, el equipo fundador de Worldcoo, formado por Sergi Figueres y Aureli Bou, controla alrededor del 60%. El 10% está en manos de Banco Sabadell desde que la *start up* participara en el programa BStartup10 de la entidad financiera. El resto del acciona-

riado se reparte entre Ona Capital, Delta Partners e inversores privados, como Carles Florensa, Pep Martorell, Xavier Marcet e Ignasi Ferrer.

Creado en 2012 y relanzado en 2014 como un canal de fundraising de proyectos sociales de ONG en el ámbito de la salud, la educación y la energía, entre otros, Worldcoo destinará los fondos de la ronda a crear nuevas soluciones y crecer con proyectos en la Unión Europea, así como en India, Brasil, Japón y Estados Unidos.

"La banca y los portales de comercio electrónico son nuestros principales canales de captación de fondos", explica Figueres, consejero delegado. Cuando el usuario finaliza una gestión bancaria en

Internet o su compra en un portal de e-commerce—como Mequedouno, Uvinum, Redcoon, Ulabox o LetsBonus—, le aparece una aplicación de Worldcoo (*widget*) con la opción de participar en una iniciativa social.

Las becas comedor, la crisis de los refugiados, la campaña En Navidad, ningún niño sin comer o Con tu ayuda, el hambre tiene los días contados son los proyectos que han tenido una mayor acogida. "Lo atribuimos a la temporalidad: los refugiados de Siria es el tema

El equipo fundador tiene el 60%; el resto es de Ona Capital, Banco Sabadell, Delta Partners e inversores



Los fundadores de Worldcoo, Aureli Bou y Sergi Figueres.

del momento, se ha oído hablar y todo el mundo sabe de qué va", argumenta Figueres. "Lo mismo ocurre con En Navidad, ningún niño sin comer, ya que es otro tema de actualidad", añade.

Cada usuario aporta entre uno y diez euros por donación, y Worldcoo se lleva el 8% del total que recauda como prestación de servicios. "Entre las empresas y nosotros no hay relación económica; pero las firmas ganan tecnología, posicionamiento de marca y responsabilidad social corporativa", dice el emprendedor.

La *start up* tiene otra línea de negocio complementaria que se basa en realizar proyectos concretos de carácter corporativo o social para empresas, como Condis. Con sede en Barcelona, Worldcoo tiene seis empleados y prevé contratar a dos más en breve.

La 'biotech' Agrasys recibe 200.000 euros de Enisa

Gabriel Trindade. Barcelona
La biotecnológica catalana Agrasys acaba de recibir un crédito de Enisa, empresa dependiente del Ministerio de Industria, por valor de 200.000 euros. Los fondos se destinarán al desarrollo de su principal producto, el Tritordeum un cereal que se adapta al cambio climático y al que se atribuyen ciertos beneficios para la salud.

Agrasys es una *spin-off* del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que tiene su sede en el Parc Científic de Barcelona. El accionista de referencia es el fondo de capital riesgo Inverady, que entró en el accionariado a principios de este año tras una inversión de 500.000 euros. Entre el resto de propietarios,

también se encuentra Uninvest, así como siete socios fundadores. Desde su constitución, Agrasys ha levantado 1,14 millones de capital.

La compañía ha recibido otras subvenciones este año. El Ministerio de Economía le concedió 210.000 euros por el proyecto Retos. También ha recibido 314.000 euros del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del mismo ministerio.

La biotecnológica centra su actividad en el proyecto del Tritordeum, lanzado al mercado hace más de dos años y que le supone casi la totalidad de los ingresos. Este producto es una combinación natural de trigo duro con una variedad de cebada silvestre. No es



La directora general de la firma, Pilar Barceló.

La compañía triplicará sus ingresos este año, hasta llegar a 388.000 euros

un alimento transgénico porque no se han empleado técnicas de modificación genética. El Tritordeum se distribuye en más de 400 puntos de venta, desde hornos artesanos a una gran variedad de superficies en España e Italia, y se utiliza en muchos produc-

tos de alimentación. Por otra parte, la firma tiene en marcha otras investigaciones vinculadas a la biomasa y al forraje.

En la nueva campaña cerealista, se plantaron 1.700 hectáreas de Tritordeum en España, Portugal, Italia y sur de Francia, 400 hectáreas más que un año antes. Los agricultores españoles que se han apuntado al nuevo cereal se encuentran en Catalunya, Aragón, Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

En 2014, en su primer año completo de funcionamiento, Agrasys facturó 130.000 euros y este 2015 está previsto cerrar el ejercicio con 388.000 euros de volumen de negocio, lo que supone triplicar los ingresos.

COMPRO EDIFICIO BARCELONA CIUDAD

No importa estado
Hasta 6 millones €
Respuesta inmediata

609 37 64 14
93 400 40 40